



×ERT⊔× es u

¿Qué es?

ventas. Accediendo desde navegador web sus vendedores podrán tomar pedios y verificar su estado, consultar la cuenta corriente de sus clientes, registrar cobranzas, seguir la hoja de ruta, consultar las ventas, acceder información sobre condiciones especiales, ofertas y atípicos, etc...

ofertas y promociones, así como también le permitirá al vendedor interactuar con el departamento de ventas a través de la bandeja de mensajes.

Con SERTLES su fuerza de ventas podrá consultar información sobre nuevos productos,

Acelerar el tiempo de

Beneficios

- Acelerar el tiempo de respuesta de pedidos.
 Disminución del proceso administrativo des
- Disminución del proceso administrativo desde el vendedor hasta el cliente final.
 Reducción del ciclo de facturación, generando reducción de los costos laborales.
- Reducción del ciclo de facturación, generando reducción de los costos laborales.
 Eliminación de personal en aquellos puntos donde el tratamiento de la información se ha
- automatizado (Data-Entry).
 Disminución de errores en la lectura, digitación y transmisión de datos.
- Controles en tiempo real que permitirán la supervisión de la ejecución de las hojas de rutas.
 Control preciso y en tiempo real de la actividad comercial.
- Control preciso y en tiempo real de la actividad comercial.
 Mejora en la tasa de cumplimiento de pedidos.
- riejora en la casa de campaniacito de pedidos.



Creación y Aplicación de promociones y/o precios especiales para un producto o conjunto de

Accesible desde cualquier dispositivo; Tablet, Smartphone, Portátil, Notebook y Pc. Compatibles con distintas plataformas Apple, Android y Windows.

Características

Interfaz gráfica amigable de rápido aprendizaje
Integración con el sistema de gestión y CRM actuales de la compañía.

Escalable según la dimensión de la compañía

- Diferentes niveles de seguridad por perfiles de usuarios.
 Altamente configurable.
 Sincronización Online.
- + Maestros siempre actualizados.
 + Asignación de datos por representante.
- productos.Encuestas online.

Mantenimiento de Clientes. Bandeja de mensajes con la compañía.

Principales Módulos

Consulta de pedidos realizados.
 Aplicación y gestión de Reglas de bonificación.
 Aplicación y Gestión de Campañas comerciales.

+ Toma y gestión de pedidos. (Estado en línea de cada pedido realizado)

Control de cuenta corriente.
Reglas de validación para autorización automática de pedidos.

Gestión de giras y actividades de los vendedores / Corredores.

Seguimiento de vendedores por supervisor.
Gestión de metas y objetivos.
Estadísticas de ventas.

Gestión de cobranzas.



